**Методические рекомендации**

**по повышению эффективности информационной работы по противодействию идеологии терроризма в городе Севастополе**

Общие положения

Настоящие Методические рекомендации предназначены для использования исполнительными органами государственной власти города Севастополя и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в городе Севастополе в ходе информационной работы по противодействию идеологии терроризма при мониторинге информационных ресурсов с целью выявления материалов террористической направленности, а также при разработке, изготовлении, распространении материалов антитеррористической направленности среди различных групп населения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей и сети «Интернет».

Методические рекомендации

Для повышения эффективности распространения материалов антитеррористической направленности, в том числе, с учётом новых рисков, совершенствования информационно-телекоммуникационных сетей и сети «Интернет», возможных санкционных ограничений в отношении Российской Федерации, при разработке и размещении контента в дополнение к использованию традиционных СМИ, официальных аккаунтов исполнительных органов государственной власти, необходимо учитывать популярность среди молодёжи социальных сетей, мессенджеров с быстрым доступом к контенту и простотой его восприятия (ТikTok, Instagram, Telegram, WhatsApp). Наиболее эффективно молодёжью воспринимается видеоинформация длительностью до 1 минуты, требующая фрагментарного, клипового мышления. При этом преимущественное внимание необходимо уделять отечественным ресурсам (ВКонтакте, Одноклассники, Rutube) для повышения конкурентоспособности развития российского сегмента сети «Интернет».

В ходе информационной работы при создании и размещении контента необходимо выявлять популярные интернет-ресурсы на территории города Севастополя, организовать сотрудничество с популярными в социальных сетях группами, блогерами, лидерами общественного мнения. При подготовке объективной, достоверной информации контента для недопущения вовлечения лиц, подверженных воздействию идеологии терроризма, в террористическую деятельность, обеспечения межрелигиозного и межконфессионального       взаимодействия между различными группами населения (диаспорами), целесообразно отдавать предпочтение визуальным формам доведения информации, учитывать возрастную категорию, социальную и национальную принадлежность пользователей, привлекать блогеров, лидеров общественного мнения, представителей «кибердружин», авторитетных религиозных деятелей, лидеров национальных диаспор, старейшин, взаимодействовать с правоохранительными органами.

С целью обеспечения доступности и популяризации контента при подготовке тематических материалов целесообразно привлекать лиц, осуждённых или отбывших сроки заключения за совершение преступлений террористического характера, и, при возможности, их родственников при условии соблюдения защиты их персональнных данных.

При размещении социальной рекламы в местах массового пребывания населения, в радио- и телеэфирах, социальных сетях, перед показом фильмов в кинотеатрах активизировать использование информации антитеррористической направленности с возможным привлечением к её созданию и демонстрации известных, заслуженно авторитетных людей, общественных и политических деятелей, пропагандирующих традиционные духовные и нравственные ценности.